

**VUOI VIVERE L'ESPERIENZA DI UN VERO STAGE NEL NOSTRO UFFICIO
MARKETING&ADVERTISING di NAPOLI? ECCO COSA DEVI FARE...**

Elabora il tuo piano di comunicazione per la nuova linea di borse Capsule Collection Carpisa firmata da Penelope e Monica Cruz, collezione Spring/Summer 2018.

Definisci il tuo piano di comunicazione nelle modalità che preferisci, aggiungi schemi, grafici e relazioni che ritieni opportuno, considerando la fama del testimonial che firma la collezione e le caratteristiche della linea della collezione sotto-riportate.

Elabora un Piano di comunicazione professionale!

Nel tuo progetto di comunicazione non dimenticare di includere:

- 1 - Definizione dei punti di forza e il messaggio dei prodotti;
- 2 - Analisi del posizionamento del brand;
- 3 - Evidenza degli obiettivi del lancio;
- 4 - Definizione del target di riferimento;
- 5 - Definizione del budget;
- 6 - Dettaglio delle tattiche ed elenco delle azioni di comunicazione.

**CARATTERISTICHE DELLA COLLEZIONE CARPISA PENELOPE E MONICA CRUZ,
COLLEZIONE SPRING/SUMMER 2018**

La collezione oggetto del piano di comunicazione che sei chiamato ad elaborare sarà composta da modelli capienti e versatili, dalla costruzione sia morbida che rigida, proposti in una varietà di materiali come il simil struzzo , la vernice , il saffiano e il materiale granato anche nella versione sfoderata.

I colori predominanti della collezione sono: nero, deserto, lapis, rosso e blue il tutto delineato dalle galvaniche degli accessori metallici in oro satinato.